

AXE 5 : SENSIBILISER ET ADOPTER DES MODES DE VIE PLUS SOBRES

OBJECTIF 5.2 : SENSIBILISER POUR ANCRER LA SOBRIETE DANS LES COMPORTEMENTS

5.2.1 : SENSIBILISER LES HABITANTS AUX TRANSITIONS ECOLOGIQUES ET ENERGETIQUES		ATTENUATION/ADAPTATION THEMATIQUE : ENERGIES RENOUVELABLES, GAZ A EFFET DE SERRE, ECONOMIES D'ENERGIES, EAU, BIODIVERSITE, STOCKAGE CARBONE, POLLUANTS ATMOSPHERIQUES, ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRODUCTIONS BIOSOURCEES PERIMETRE : HABITANTS DU TERRITOIRE PORTAGE : CENTRE MORBIHAN COMMUNAUTE PRIORITE : 1	
DESCRIPTION DE L'ACTION			
<b>Contexte</b>	<p>La transition énergétique et écologique nécessite une large mobilisation de tous les acteurs. Les habitants doivent être informés, sensibilisés et responsabilisés afin qu'ils adoptent un comportement vertueux envers l'environnement.</p> <p>Centre Morbihan Communauté réalise déjà des actions de communication et de sensibilisation auprès du grand public sur les thématiques liées aux déchets au fur et à mesure de l'actualité et des événements. En complément des ateliers proposés, le service utilise également une newsletter « Econews de CMC » pour communiquer sur les écogestes de réduction des déchets du quotidien.</p> <p>Par cette action, l'Intercommunalité souhaite définir une stratégie de sensibilisation transversale intégrant toutes les politiques environnementales qui sont menées au sein de CMC. Cela permettra de toucher un maximum de personnes et d'impliquer davantage les citoyens.</p>		
<b>Objectifs et résultats attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser pour ancrer la sobriété dans les comportements des habitants</li> <li>• Communiquer de manière ludique et pédagogique</li> <li>• S'appropriier les enjeux d'un Plan Climat et créer une culture commune de la transition sur le territoire</li> </ul>		
<b>Ce qui est déjà fait ou engagé</b>	<p>Econews de CMC Animations pour la Blavet au Naturel et la Semaine du Développement Durable Défis Zéro Déchets et Gaspi, c'est fini !</p>		
<b>Contenu de l'action</b>	<p>⇒ <b>ACTION EN COURS – A CONSOLIDER ET A DEVELOPPER</b> ⇒ <b>ACTION RECURRENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Recenser l'ensemble des actions et des initiatives existantes</b> (publiques, privées, professionnelles, de loisirs ou sportives) et participer à leur organisation ou s'inscrire dans les événements pour intégrer les enjeux climat-air-énergie et sensibiliser le grand public – lien avec action 3.2.2</li> <li>➤ <b>Définir et mettre en place une stratégie de sensibilisation</b> sur les enjeux climat-air-énergie en transversalité avec les services de CMC concernés, en lien avec la stratégie de communication mise en place (action 1.1.2) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre l'organisation des temps d'animation tout public (blavet au naturel, semaine du Développement Durable), en partenariat avec les acteurs locaux, les médiathèques et autres structures du territoire</li> <li>- Mise en place d'animations/ateliers spécifiques sur des thématiques variées : déchets, sortie nature, découverte de la biodiversité locale, café débat sur les énergies renouvelables, projection de film à impact, défis, etc.</li> <li>- Mettre en place un événement « grand public » intégrant toutes les politiques publiques de transitions de CMC : mobilité, habitat, énergie, eau, déchets, biodiversité, développement économique, petite enfance (lien avec salon du réemploi) sur 2 jours</li> <li>- Organiser des visites de site (témoignage de sites ENR citoyens, démonstration d'outils de production, etc.)</li> <li>- Intégrer la transition écologique et énergétique dans la programmation culturelle</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Mise en place d'ambassadeurs de la transition écologique sur le territoire</b> : une équipe dédiée à la mise en place d'actions de sensibilisation des acteurs du territoire via des services civiques ou des volontaires en administration territoriale par exemple</li> <li>➤ <b>Communiquer sur les événements organisés</b> - lien avec 1.1.2</li> <li>➤ <b>Créer des supports de communication</b> (kakemonos, flammes, panneaux, etc.) – lien avec 1.1.2</li> </ul>		
<b>Lien avec d'autres actions ou programmes</b>	<p><b>Lien avec d'autres programmes de CMC</b></p>	<p>Projet de territoire, Contrat de Relance de la Transition Ecologique, PLPDMA, Plan de Mobilité Simplifié, Schéma Directeur Vélo</p>	
	<p><b>Lien avec d'autres actions du PCAET</b></p>	<p>Toutes les actions du PCAET</p>	
PILOTAGE DE L'ACTION			
<b>Acteurs</b>	<p><b>Pilotes/agents référents CMC</b></p> <p><u>Pilote</u> : TTC - 0.2 ETP <u>Supports</u> : déchets (économie circulaire) – 0.05 ETP, service communication, services mobilité, habitat, économie, tourisme, culture, petite enfance, culture – 0.01 ETP <u>Associés/informés</u> : CODIR</p>	<p><b>Partenaires</b></p> <p>Clim'actions, Conseil de développement du Pays de Pontivy, Morbihan Energies, TARANIS, Breizh Alec, BRUDDDED, Syndicats de bassin versants, structures locales (recycleries, Brevélaise pour la biodiversité, Cultiver la santé, repair café, cinéma de Locminé...), GAB 56, etc.</p>	<p><b>Public cible</b></p> <p>Tout public</p>
COUT DE L'ACTION (sur 6 ans)			
<b>Budget</b>	<p>10 000 €/an Soit <b>60 000 €</b></p>		
<b>Financement</b>	<p>ADEME, Région, Financements Européens</p>		
<b>Echéance calendrier</b>	<p>2025-30</p>		
SUIVI ET EVALUATION			
<b>Indicateur de suivi et d'évaluation</b>	<b>Source</b>	<b>Valeur cible (2030)</b>	

AXE 5 : SENSIBILISER ET ADOPTER DES MODES DE VIE PLUS SOBRES

OBJECTIF 5.2 : SENSIBILISER POUR ANCRER LA SOBRIETE DANS LES COMPORTEMENTS

Nombre d'évènement grand public mis en place	CMC	3
Nombre d'action de sensibilisation organisées	CMC	60
Nombre de spectacle en lien avec les transitions	CMC	6
Nombre d'embauche de service civiques ou VAT (/an)	CMC	2
<b>Incidences environnementales</b>		
<b>Incidences potentielles : +</b>		
<b>Mesures ERC : /</b>	<b>Indicateur de suivi environnemental (si incidence négative) : /</b>	