

AXE 3 : VALORISER NOS RESSOURCES LOCALEMENT

OBJECTIF 3.2 : ACCOMPAGNER L'EMERGENCE DE FILIERE DE REEMPLOI ET CREER DES COOPERATIONS SUR L'ECONOMIE CIRCULAIRE

ACTION 3.2.2 : ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES MANIFESTATIONS DANS LA PREVENTION DE LEURS DECHETS		ATTENUATION THEMATIQUE : CONSOMMATION D'ENERGIE, POLLUANTS ATMOSPHERIQUES, GAZ A EFFET DE SERRE PERIMETRE : ENTREPRISES ET MANIFESTATIONS PORTAGE : CENTRE MORBIHAN COMMUNAUTE PRIORITE : 1	
DESCRIPTION DE L'ACTION			
Contexte	Centre Morbihan Communauté fait le choix d'accompagner les entreprises afin d'atteindre les objectifs de réduction des déchets et de les accompagner à la mise en œuvre d'actions.		
Objectifs et résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la gestion la prévention et le tri des déchets • Favoriser la montée en compétence des entreprises et aider à la mise en œuvre de synergie inter-entreprises • Diminuer la production des déchets lors des manifestations • Favoriser le développement de nouvelles initiatives 		
Ce qui est déjà fait ou engagé	Cf action 5.2.2		
Contenu de l'action	<p>⇒ ACTION EN COURS – A DEVELOPPER</p> <p>⇒ ACTION RECURRENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Accompagner les entreprises du territoire dans la gestion de leurs déchets (cf action 5.2.2) ➤ Former les organisateurs d'événements culturels et sportifs à la prévention des déchets : <ul style="list-style-type: none"> - Faire un diagnostic des pratiques actuelles - Organiser des temps de sensibilisation sur les pratiques zéro-déchets pour les organisateurs d'évènements (associations sportives, culturelles, etc.) – Lien action 5.2.1 - Proposer des outils de communication et former les bénévoles pour le respect des règles de tri - Réfléchir à un système de mise à disposition d'outil de pré-collecte pour les manifestations locales ➤ Améliorer la mutualisation des équipements lors des manifestations : <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir le système de mise à disposition d'écocup par le SITTOM-MI - Créer un catalogue d'outils et de mobilier pouvant être mutualisé ➤ Promouvoir le geste d'achat en vrac : <ul style="list-style-type: none"> - A travers une communication ciblée, mettre en avant le réseau des structures pratiquants la vente en vrac ou la vente sans emballages - Accompagner les entreprises le souhaitant à développer cette pratique 		
Lien avec d'autres actions ou programmes	Lien avec d'autres programmes de CMC	Contrat de Relance et de Transition Ecologique, Projet de territoire, Plan de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés	
	Lien avec d'autres actions du PCAET	Action 5.2.1 : Sensibiliser les habitants aux transitions écologiques et énergétiques Action 5.2.2 : Sensibiliser et accompagner les entreprises aux transitions écologiques et énergétiques	
PILOTAGE DE L'ACTION			
Acteurs	Pilotes/agents référents CMC	Partenaires	Public cible
	<u>Pilote</u> : Déchets (économie circulaire) – 0.5 ETP <u>Supports</u> : service développement économique – 0.2 ETP (inclus à l'action 5.2.2) <u>Associés/informés</u> : TTC	entreprises, associations, partenaires institutionnels et financiers, SITTOMMI	associations, entreprises, communes, usagers, commerçants
COUT DE L'ACTION (sur 6 ans)			
Budget	1 500 € /an (formations sur économie circulaire) – intégré à la fiche action 5.2.2 1 000 € /an (formations déchets) 500 € /an (vrac) Soit 9 000 €		
Financement	Fonds européens, Etat, Région, département, ADEME		
Echéance calendrier	2025-30		
SUIVI ET EVALUATION			
Indicateur de suivi et d'évaluation	Source	Valeur cible (2030)	
Nombre d'entreprises accompagnées (gestion déchets)	CMC	90	
Nombre de salariés formés (gestion déchets)		600	
Nombre de synergies mises en œuvre		18	

AXE 3 : VALORISER NOS RESSOURCES LOCALEMENT

OBJECTIF 3.2 : ACCOMPAGNER L'EMERGENCE DE FILIERE DE REEMPLOI ET CREER DES COOPERATIONS SUR L'ECONOMIE CIRCULAIRE

Nombre formations organisées (économie circulaire)	12
Nombre d'entreprises sensibilisées (éco-conception)	30
Nombre de formations organisées (manifestations)	12
Nombre de bénévoles sensibilisés	300
Nombre de manifestations bénéficiaires d'équipements mutualisés (/an)	10
Nombre de commerçants engagés	65
Nombre de porteurs de projets accompagnés	30
Incidences environnementales	
Incidences potentielles : +	
Préconisation et mesures ERC (Eviter, Réduire, Compenser) : (R) Intégrer les démarches de flux logistique, approvisionnement de produits et freight	Indicateur de suivi environnemental (si incidence négative) : /