

AXE 3 : VALORISER NOS RESSOURCES LOCALEMENT

OBJECTIF 3.1 : DIMINUER NOTRE PRODUCTION DE DECHETS SUR LE TERRITOIRE

ACTION 3.1.1 : COMMUNIQUER ET SENSIBILISER LES USAGERS A LA PREVENTION ET A LA REDUCTION DES DECHETS		ATTENUATION THEMATIQUE : CONSOMMATION D'ENERGIE, POLLUANTS ATMOSPHERIQUES, GAZ A EFFET DE SERRE PERIMETRE : TERRITOIRE DE CENTRE MORBIHAN COMMUNAUTE PORTAGE : CENTRE MORBIHAN COMMUNAUTE PRIORITE : 1	
DESCRIPTION DE L'ACTION			
<b>Contexte</b>	Centre Morbihan Communauté porte une politique forte de réduction des déchets qui est inscrite dans le programme locale de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA) – 2023 -2028. Depuis le 1 <sup>er</sup> janvier 2024, la Communauté de communes a mis en place la redevance incitative qui est calculée notamment en fonction du nombre d'habitants dans le foyer. Ainsi, les élus souhaitent définir un cap collectif et inciter à ne pas dépasser un certain volume de déchets.		
<b>Objectifs et résultats attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication et sensibilisation des usagers</li> <li>• Eviter et réduire la production de déchets</li> <li>• Maîtriser la facture de production de déchets</li> </ul>		
<b>Ce qui est déjà fait ou engagé</b>	Organisation d'animations tout public sur les sujets de prévention et réduction des déchets, et participation également à plusieurs semaines thématiques : « Blavet au Naturel » - mars, Semaine du Développement Durable – juin et Semaine Européenne de Réduction des Déchets - novembre Diffusion d'informations et d'articles à travers différents canaux de communication Mise en place de défis citoyens pour accompagner de manière approfondie avec quelques foyers du territoire par an		
<b>Contenu de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ <b>ACTION EN COURS – A DEVELOPPER</b></li> <li>⇒ <b>ACTION RECURRENTE</b></li> </ul> <p><b>En prenant en compte les mesures ERC :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poursuivre l'identification des acteurs locaux de l'économie circulaire afin d'enrichir le réseau de partenaires de la collectivité</li> <li>➤ Organiser un temps de rencontre libre inter-acteurs (speed-meeting, soirée conviviale, petit déjeuner, etc) afin de créer des partenariats durables et des projets ancrés sur le territoire</li> <li>➤ Poursuivre la participation aux trois temps forts suivants : Blavet au Naturel, SERD, SDD, en mobilisant les acteurs locaux en amont</li> <li>➤ Diversifier le catalogue des animations en enrichissant les partenariats avec les acteurs locaux et en participant à des formations</li> <li>➤ Organiser au moins 10 animations sur la thématique, animées en interne ou en externe</li> <li>➤ Consolider la newsletter « Les Eco-news de CMC » : planning de diffusion et régularité</li> <li>➤ Réaliser des vidéos de présentation des initiatives locales intéressantes</li> <li>➤ Réaliser des tutos sur des éco-gestes simples</li> <li>➤ Poursuivre l'organisation de défis citoyen en fonction des problématiques actuelles de la collectivité (défis animés en partenariat avec nos partenaires locaux)</li> </ul>		
<b>Lien avec d'autres actions ou programmes</b>	<b>Lien avec d'autres programmes de CMC</b>	Contrat de Relance et de Transition Ecologique, Projet de territoire, Plan de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés	
<b>Lien avec d'autres actions ou programmes</b>	<b>Lien avec d'autres actions du PCAET</b>	Action 3.2.2 : Accompagner les entreprises et manifestations dans la prévention de leurs déchets Action 5.2.1 : Sensibiliser les habitants aux transitions énergétiques et écologiques Action 5.2.2 : Sensibiliser et accompagner les entreprises aux transitions énergétiques et écologiques Action 5.3.2 : Former les élus et agents aux enjeux climat-air-énergie	
PILOTAGE DE L'ACTION			
<b>Acteurs</b>	<b>Pilotes/agents référents CMC</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Public cible</b>
	Pilote : Déchets (économie circulaire) – 0.5 ETP Supports : / Associés/informés : tous les services	Entreprises, associations, collectivités, usagers	Entreprises, associations, collectivités, usagers
COUT DE L'ACTION (sur 6 ans)			
<b>Budget</b>	100 € /an (réseau des acteurs locaux) 2 000 € /an (animation d'ateliers) 3 000 € /an (défi) <b>Soit 30 600 €</b>		
<b>Financement</b>	Fonds européens, Etat, Région, Département, ADEME		
<b>Echéance calendrier</b>	2025-2030		
SUIVI ET EVALUATION			
<b>Indicateur de suivi et d'évaluation</b>	<b>Source</b>	<b>Valeur cible (2030)</b>	
Nombre de rencontres inter-acteurs	CMC	6	
Nombre de réunions thématiques		6	
Nombre de newsletters diffusées		36	

AXE 3 : VALORISER NOS RESSOURCES LOCALEMENT

OBJECTIF 3.1 : DIMINUER NOTRE PRODUCTION DE DECHETS SUR LE TERRITOIRE

Nombre de vidéos diffusées sur les gestes de préventions des déchets	6
Nombre de points presse organisés	24
Nombre d'usagers sensibilisés (ayant assisté à au moins une action organisée par le service)	600
Nombre de temps forts organisés	18
Nombre d'animations organisées	60
Nombre de défis animés	6
<b>Incidences environnementales</b>	
<b>Incidences potentielles : ++</b> (Amélioration significative d'un ou plusieurs enjeux environnementaux territoire)	
<b>Préconisation et mesures ERC (Eviter, Réduire, Compenser) : /</b>	Indicateur de suivi environnemental (si incidence négative)