

AXE 1 : ASSURER LA GOUVERNANCE DU PLAN CLIMAT AIR ENERGIE TERRITORIAL  
OBJECTIF 1.1 : PILOTER, METTRE EN ŒUVRE, SUIVRE ET EVALUER LE PCAET

ACTION 1.1.2 : ANIMER ET COMMUNIQUER AUTOUR DU PLAN CLIMAT AIR ENERGIE TERRITORIAL		THEMATIQUE : ENERGIES RENOUVELABLES, GAZ A EFFET DE SERRE, ECONOMIES D'ENERGIES, EAU, BIODIVERSITE, STOCKAGE CARBONE, POLLUANTS ATMOSPHERIQUES, ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRODUCTIONS BIOSOURCEES PERIMETRE : TERRITOIRE DE CENTRE MORBIHAN COMMUNAUTE PORTAGE : CENTRE MORBIHAN COMMUNAUTE PRIORITE : 1	
DESCRIPTION DE L'ACTION			
<b>Contexte</b>	<p>Les transitions énergétiques et écologiques nécessitent une large mobilisation de tous les acteurs. Ils doivent être informés, sensibilisés et responsabilisés afin qu'ils adoptent un comportement vertueux envers l'environnement.</p> <p>A la fois stratégique et opérationnel, le PCAET comprend l'ensemble de la problématique climat-air-énergie. Centre Morbihan Communauté (CMC) a un rôle d'animateur territorial. L'EPCI se doit ainsi de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fédérer les acteurs, de les mobiliser et d'animer la démarche sur l'ensemble de son territoire</li> <li>communication sur les actions engagées</li> </ul>		
<b>Objectifs et résultats attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire autour des enjeux climat-air-énergie</li> <li>• Créer une culture commune de la transition écologique à travers plus de communication et de sensibilisation</li> <li>• Faire vivre le Plan Climat</li> </ul>		
<b>Ce qui est déjà fait ou engagé</b>	<p>Journée sur les transitions par le Développement Economique Participation de CMC au WORLD CLEANUP DAY Communication sur les actions réalisées par CMC + Communication réalisée par les communes</p>		
<b>Contenu de l'action</b>	<p>⇒ <b>ACTION EN COURS A DEVELOPPER</b> ⇒ <b>ACTION RECURRENTE</b></p> <p><b>1. Animer la démarche du PCAET</b> ➤ <u>En interne :</u> Mobilisation et coordination des services concernés par les actions du PCAET Présentation et sensibilisation au PCAET aux agents et aux élus (lors de temps spécifiques) et assurer un suivi tous les ans par la suite Organisation de petits déjeuners ou déjeuners du climat dans les différentes structures de CMC Organiser des temps d'animation (jeux, défis inter-collègues intercommunaux et communaux) ➤ <u>Animation/facilitation territoriale :</u> - Auprès des communes :  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Assurer une déclinaison communale des enjeux du PCAET avec un binôme élu-agent au sein de chaque commune du territoire,</li> <li>○ Développer un partage de bonnes pratiques avec et entre les communes (organiser des temps d'échange et d'accompagnement sur les projets des communes, mettre en place des fiches retour d'expérience, et un guide de bonnes pratiques par thématique)</li> </ul> - Auprès des acteurs socio-économiques : inscription de CMC dans les événements ou réunions de réseaux déjà en place sur le territoire - Auprès des personnes relais du territoire : s'appuyer sur les structures existantes pour diffuser l'information et leur permettre de monter en compétences sur les enjeux climat-air-énergie</p> <p><b>2. Communiquer sur le PCAET</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Création d'un logo spécifique au PCAET</li> <li>➤ Création d'outils de communication pour les élus, agents (documents graphiques synthétiques et pédagogiques)</li> <li>➤ Création d'une vidéo sur les transitions écologique et énergétique du territoire</li> <li>➤ Création d'une page sur le site internet de CMC et mise à jour régulièrement</li> <li>➤ Edition d'un encart détachable consacré au PCAET dans le bulletin d'informations de CMC distribué aux foyers à partir de 2025, puis tous les ans pour informer le grand public sur la mise en œuvre du plan climat</li> <li>➤ Diffusion d'informations (dont vidéos) sur le compte CMC des réseaux sociaux</li> <li>➤ Communication sur les actions mises en œuvre dans le cadre du PCAET (tous supports de communication)</li> <li>➤ Création d'outils de communication pour la diffusion du PCAET sur le territoire (infographies, exposition itinérante, jeux pédagogiques, etc.)</li> <li>➤ Création de supports de communication pour les événements mis en place (kakemonos, flamme, panneaux, etc.) – lien avec 5.2.1</li> </ul> </p>		
<b>Lien avec d'autres actions ou programmes</b>	<b>Lien avec d'autres programmes de CMC</b>	Projet de territoire, CRTE, PLPDMA, PMS, OPAH, PVD, PLUi, Territoire d'industrie	
	<b>Lien avec d'autres actions du PCAET</b>	En lien avec toutes les actions du PCAET	
PILOTAGE DE L'ACTION			
<b>Acteurs</b>	<b>Pilotes/agents référents CMC</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Public cible</b>
	<p><u>Pilote</u> : TTC – 0.3 ETP <u>Supports</u> : communication – 0.05 ETP <u>Associés/informés</u> : CODIR et services chargés de la mise en œuvre du PCAET</p>	communes, partenaires techniques et institutionnels, entreprises et associations	habitants, communes, partenaires techniques et institutionnels, entreprises et associations
COUT DE L'ACTION (sur 6 ans)			
<b>Budget</b>	8 000 € la première année 5 000 € /an à partir de 2026 <b>Soit 33 000 €</b>		
<b>Financement</b>	Fonds Verts, ADEME, Région		

AXE 1 : ASSURER LA GOUVERNANCE DU PLAN CLIMAT AIR ENERGIE TERRITORIAL  
OBJECTIF 1.1 : PILOTER, METTRE EN ŒUVRE, SUIVRE ET EVALUER LE PCAET

<b>Echéance</b>	2025-2030	
<b>SUIVI ET EVALUATION</b>		
<b>Indicateur de suivi et d'évaluation</b>	<b>Source</b>	<b>Valeur cible (2030)</b>
Création de la page dédiée au PCAET sur le site internet		Réalisée
Création de la vidéo dédiée à aux transitions		Réalisée
Création du logo		Réalisé
Nombre de mise à jour du site internet de l'EPCI au sujet du PCAET		6
Nombre d'actions de communication réalisées		24
Nombre d'outils de communications mis en place		3
<b>Incidences environnementales</b>		
<b>Incidences potentielles :</b> /		
<b>Préconisation et mesures ERC (Eviter, Réduire, Compenser) :</b> /	<b>Indicateur de suivi environnemental (si incidence négative) :</b> /	